

## 2026年度 帝塚山大学経済経営研究所（人がわかる、ビジネスがわかるラボ）

### 夏の研究フォーラムについて（ご案内）

帝塚山大学経済経営研究所（人がわかる、ビジネスがわかるラボ（略称：ヒトビジラボ））では、下記のとおり、2026年度経済経営研究所 夏の研究フォーラムを開催いたします。

ご多用のところ恐縮ですが、皆様の積極的なご参加をお待ち申し上げます。お申込みいただきます際は、下記の Google フォームに必要事項をご入力くださいますようお願い申し上げます。

#### 記

日 時：2026年7月29日（水）15：30～17：30 （終了後、学内関係者懇親会あり）

場 所：帝塚山大学 東生駒キャンパス 5号館ラーニングコモンズ

テーマ：「人がわかる、ビジネスがわかる。」ための学部教育と研究

#### 発表①：SNS 運用を題材とした PBL 型マーケティング教育の実践と効果検証

薄井 健（帝塚山大学経済経営学部講師）

川村哲也（立命館大学食マネジメント学部准教授）

##### 【概要】

本報告では、学部公式 Instagram の企画・撮影・編集を学生が主体的に担う PBL（プロジェクト・ベースド・ラーニング）型授業「デジタル・マーケティング演習」を取り上げる。まず、本授業の設計思想とこれまでの運営実績を紹介し、そのうえで学習成果の効果検証の枠組みを提示する。とくに、学生が制作した動画を客観的指標で評価する手法を中心に、PBL 型授業の効果を研究として検証していくための論点を整理したい。

#### 発表②：奈良県五條市における買い物困難者の実態把握調査・分析

荒木大恵（帝塚山大学経済経営学部講師）

豊澤 圭（帝塚山大学経済経営学部講師）

##### 【概要】

奈良県五條市より受託を受け、買い物困難者に関する実態調査を実施した。豊澤ゼミ・荒木ゼミ生が五條市内の小売店で来店客インタビューを行った他、65歳以上の市民に対しアンケート調査を実施し、利用店舗や配送サービスの利用状況等の実態を調べ、結果に基づいてゼミ生が自動配送ロボットの利用などの政策提案を行った。また、得られたデータをもとにプロビットモデルを用いた計量分析を実施している。

申込方法：2026年7月18日（土）までにお申し込みください。

下記の Google フォームよりお申し込みください。

<https://forms.gle/WCvT5TdvpUxBHxyR7>

以 上

<本件に関するお問合せ先>

帝塚山大学教学支援課（経済経営学部）

TEL 0742-48-9861（内線：2512）