

報道関係各位

2020年1月17日

**帝塚山大学×フジエダ珈琲(株)マーケティングプロジェクト
 女性来客数増加のミッションを解決せよ！
 学生のマーケティング調査による提案をもとに
 SNS映えするメニューを新たに加えた、
 チョコレートフェアをオランダ屋高田店で開催**

帝塚山大学(学長:蓮花一己 所在地:奈良市帝塚山7-1-1)とフジエダ珈琲株式会社(代表取締役 藤枝一典 本社所在地 奈良県大和郡山市大江町112-1)は、オランダ屋 高田店(所在地 奈良県北葛城郡広陵町大塚62-1)において、学生のマーケティング調査の結果を生かした期間限定の「チョコレートフェア」を展開しています。



本学は、これまでフジエダ珈琲(株)と、奈良市のふるさと納税の返礼品「栗の極み ごろっとパウンドケーキのコーヒーギフトセット」(2018年)の開発でも連携しており、今回は連携事業の一環として、

経済経営学部の菅万希子教授(専門:マーケティング)が指導する学生が、オランダ屋 高田店の18時以降の女性客を増やすことを目的としたマーケティングプロジェクトに取り組みました。

学生は同店の競合他社を設定したうえで、利用客へのアンケート、ミステリーショッパー、店内調査などのマーケティング調査を行い、商品単価や実施時期を検討し、ターゲットをグループで来店する女性に絞って期間限定のフェアの実施を提案。その結果、メインの食材をチョコレートとし、それを使用した新メニューを期間限定で打ち出すこととしました。また、チョコレートの季節感をアピールするために、フェアの期間は「バレンタインデー」がピークになるように設定し、女性グループ客がシェアして食べることができ、写真映えを重視したフェアメニューを決定しました。さらに、バレンタインデーを意識して、フェア期間中に注文したドリンクにはすべてハート型のチョコクッキーをサービスで提供します。

1月22日(水)16:00～は同店で、実施プロモーションの途中検証報告会を開催し、学生がフジエダ珈琲(株)に対してフェアの途中検証結果を報告し、次の施策への提案を行います。

本件に関する
お問合せ

帝塚山大学 広報課 〒631-8501 奈良市帝塚山7-1-1
 Tel:0742-48-9192 E-mail:koho@jimu.tezukayama-u.ac.jp

報道関係各位

2020年1月17日

◆帝塚山大学学生がコラボ オランダ屋 チョコレートフェア

【開催日時】 ~2020年2月29日(土)

【場所】 オランダ屋 高田店(所在地 奈良県北葛城郡広陵町大塚62-1)

【内容】

1. フジエダ珈琲(株)が連携し、経済経営学部の菅万希子教授が指導する学生がマーケティングプロジェクトを展開。学生は利用客へのアンケート、ミステリーショッパー、店内調査などのマーケティング調査を行い、利用客の増加と売上額の向上に向けて「フェア」の開催を提案した。
2. 調査結果からターゲットをグループで来店する女性客に絞り、クリスマスからバレンタインデーの時期に合わせ、メイン食材をチョコレートに設定し、特別メニューを展開。
3. 学生は同フェアのプロモーション展開にもかわり、PRポスターの制作も手がけた。
4. 1月22日(水)16:00~オランダ屋高田店で学生がフジエダ珈琲(株)に対してプロモーション施策の検証結果を報告。

【チョコレートフェア提供メニュー(一部)】

チョコバナナフレンチトースト(1040円税込)、フルーツチョコパンディング(1090円税込)、マシュマロチョコピザ(600円税込)、チョコアフォガード(530円税込)など



貴社メディアにおかれましても、ぜひ趣旨をお汲み取りいただき、取材ならびに報道のご協力をくださいますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。

本件に関する
お問合せ

帝塚山大学 広報課 〒631-8501 奈良市帝塚山7-1-1
Tel:0742-48-9192 E-mail:koho@jimu.tezukayama-u.ac.jp