

## 2008年 高校生 ビジネス・アイデア・コンテスト エントリーシート

ふりがな 代表者氏名			高校名		学 年	年
グループの メンバー	氏名:	※代表者との関係:	氏名:	※代表者との関係:		
	氏名:	※代表者との関係:	氏名:	※代表者との関係:		
	※代表者との関係:(例) 父親、母親、兄弟姉妹、先生、友人など					
※ 代表者の 住所 電話番号	〒		府・県			
			市・区 町・村			
			電話番号:			
※高校を通じて応募する場合は、代表者の住所・電話番号の記入は不要です。 その場合、高校の担当教員氏名をご記入ください。			担当教員氏名※高校を通 じて応募する場合に記入	※		

**テーマ** (新事業・新商品・新サービス・新システム・新ソフトなどの名称)

※応募用紙(企画書)に同じテーマを記入してください。

### 記入要領 >> 募集分野

- ①新事業・新製品・新サービスの開発:  
i)こんな事業・商品・サービスがあれば便利なのに  
ii)既存の事業・商品・サービスにちょっと工夫を加えられないか  
②コンピュータによる新ビジネスの開発:  
ゲームソフト・コンピュータシステム・ビジネスモデルの設計構築

### >> 応募資格

高等学校、専修学校高等課程、高等専門学校(ただし3年生まで)在学中の方、又は高校生を代表とするグループ(例えば父親、母親、兄弟、姉妹、先生、友人などを含むグループ)。

### >> 応募期間

2008年7月17日(木)~10月7日(火) 締切日必着

### >> 応募方法と様式

エントリーシートおよび応募用紙(企画書)に必要な事項を漏れなく記入し、下記まで郵送にてご提出ください。応募書類は、下記URLからダウンロードが可能です。ダウンロードできない場合は、下記へお問い合わせください。

### >> 問い合わせ(8/8~8/17を除く)及び応募先

帝塚山大学インキュベーション・プロジェクトチーム(経営情報学部・経済学部・法政策学部事務室内)

〒631-8501 奈良市帝塚山7-1-1 TEL: 0742-48-9202

URL: <http://www.tezukayama-u.ac.jp/>

### >>> 応募の留意点 <<<

- ①特許権などの知的財産権に関しては応募者に属しますが、取得手続きは自身で行ってください。ただし他人の知的財産権を侵害してはなりません。著作権などに関して、問題が生じた場合は全て応募者の責任になります。  
②応募者の個人情報は、当コンテストに係ることにのみ使用します。本人の承諾なしに第三者への無断提供はいたしません。ただし、応募用紙(企画書)に記載された内容に関してメディア(大学広報誌・大学ホームページ・新聞・雑誌など)への掲載は主催者が自由に行います  
③応募書類は一切返却いたしません。(各自でコピーを取っておいてください)。また、個別の審査内容については公表いたしません。(概評は表形式で行います。)

# 2008年 高校生 ビジネス・アイデア・コンテスト 応募用紙(企画書)

## 1. テーマ (新事業・新商品・新サービス・新システム・新ソフトなどの名称)

※エントリーシートと同じテーマを記入してください。

## 2. 企画の内容 (事業、商品、サービス、システム、ソフトなどの内容と実施方法を具体的に記入してください。)

## 3. ターゲット市場 (提供する事業・商品・サービスの主たる市場・顧客層について)

## 4. 企画の特徴 (独創性、類似商品・サービスとの違い、ビジネス・アイデアの着眼点など)

## 5. このアイデアを実現するために克服しなければならない問題点 (実現化を阻止する要因が必ずあります。その克服策を記入して下さい。)

- ※ エントリーシートは、所定の用紙をご利用ください。
- ※ 個人情報保護のため、エントリーシート以外に応募者の氏名を記入しないでください。
- ※ 所定の応募用紙(企画書)を利用しない場合は、A4用紙(片面)を用いて、必ず1～5の項目とその内容を記載してください。他のサイズや両面の応募用紙は受け付けません。
- ※ 応募用紙(企画書)が、2枚以上にわたる場合は、用紙の右下にページ数を「1/N、2/N・・・N/N」のように記載してください。